

Clipping UERGS - Assessoria de Comunicação (Ascom)

Assunto: Projeto turístico regional incentiva o desenvolvimento de agroindústrias

Veículo: A Hora

Editoria/Coluna: Geral

Data: 20-08-2022

Local/Abrangência: Lageado

Link/Página:

<https://grupoahora.net.br/conteudos/2022/08/20/projeto-turistico-regional-incentiva-o-desenvolvimento-de-agroindustrias/>

Formato:

Impresso

Internet

Rádio

TV

Enfoque:

Positivo

Negativo

Neutro

Vencedor da Consulta Popular de 2020, o projeto Estruturação do Turismo Rural no Vale do Taquari a partir das Agroindústrias Familiares, começa a ganhar forma. A primeira fase tinha como intuito apresentar o conceito do projeto aos produtores e empreendedores, por meio de três reuniões que ocorreram em Marques de Souza, Imigrante e Encantado.

A última foi realizada nesta semana, no auditório Brasil da prefeitura, sendo conduzida pelo secretário de Turismo e Desenvolvimento, Charles Rossner. Já a metodologia e as etapas do projeto foram apresentadas pela professora da **Uergs**, Eliane Kolchinski e pela extensionista da Emater, Elizangela Mainardi.

A proposta que na época recebeu 7,7 mil votos é de iniciativa da Associação dos Municípios de Turismo da Região dos Vales (Amturvaes) e da Fundação Alto Taquari de Educação Rural e Cooperativismo (Faterco), com o apoio da Emater e da **Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs)**.

Conforme Eliane, o projeto receberá o valor total de R\$ 314 mil do governo do Estado, o qual será aplicado no programa de qualificação das agroindústrias e para fortalecimento do turismo rural na região.

"O público-alvo são as agroindústrias familiares e que estão inseridas no meio turístico, ou seja, já oferecem algum tipo de serviço, como por exemplo, na área da alimentação. Este é um dos critérios para participar do projeto", explica. Várias etapas

O projeto foi pensado e será executado de forma conjunta entre a Amturvaes, Emater e **Uergs**. Primeiro as turismólogas e extensionistas farão uma visita técnica nas agroindústrias que manifestaram interesse nas reuniões. A partir disto, será realizado um levantamento do estágio em que os empreendimentos se encontram e quais as principais demandas.

Em seguida serão definidas as áreas de consultoria, com o objetivo de orientar e adequar o que já vem sendo oferecido aos turistas. "Cerca de 20 agroindústrias serão contempladas", diz Eliane.

Na segunda parte da ação, será trabalhado as redes sociais destes empreendimentos. "Essa é uma ferramenta muito importante para a divulgação, já que o turista geralmente busca informações direto na internet". Já a etapa seguinte, envolve a produção de duas placas de sinalização para cada agroindústria. O recurso utilizado nesta etapa inicial, segundo Eliane, será de R\$ 157 mil.

"Conforme a Secretaria de Agricultura do Estado for liberando a verba, daremos continuidade ao projeto, visando trabalhar outros pontos que não foram abordados neste primeiro momento", frisa. Entre os destaques está o de como apresentar e agregar valor ao produto, dar mais visibilidade ao empreendimento e como atender o anseio do turista que vem para a região. Plano Municipal de Turismo

Após 45 dias de trabalho, o Plano Municipal de Turismo de Encantado está estruturado. O material será entregue e apresentado oficialmente para a população, na próxima segunda-feira, dia 22, às 16h, no Auditório Brasil da prefeitura.

Realizado em parceria entre a administração municipal e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a construção do Plano mobilizou servidores, empreendedores, representantes de empresas e da comunidade. Além de entidades como o Conselho Municipal de Turismo (Comtur), Associação Comercial e Industrial de Encantado (ACI-E), Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Associação Amigos de Cristo e Emater.

O trabalho foi liderado pela consultora Mestre em Turismo, Ivane Fávero. O Plano tem o objetivo de diagnosticar os potenciais turísticos para fomentar investimentos na área, além de ser um critério para que os municípios façam parte do mapa do turismo nacional.