

Clipping UERGS - Assessoria de Comunicação (Ascom)

Assunto: UERGS, Faterco e APL promovem curso "Gestão de Mídias Sociais"

Veículo: Rádio Encantado

Editoria/Coluna: Geral

Data: 23-06-2022

Local/Abrangência: Encantado

Link/Página:

<https://rdencantado.com.br/ultimas-noticias/educacao/item/uergs-faterco-e-apl-promovem-curso-gestao-de-midias-sociais.html>

Formato:

Impresso

Internet

Rádio

TV

Enfoque:

Positivo

Negativo

Neutro

Nesta quarta-feira (22) foi realizado o primeiro encontro do curso "Gestão de Mídias Sociais: Inovação e Empreendedorismo", com a professora Bárbara Bottoni, que atua como jornalista e especialista em marketing digital e mídias sociais.

O curso é uma parceria entre o Arranjo Produtivo Local (APL), a **Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS)** e a Fundação Alto Taquari de Educação Rural e Cooperativismo (Faterco), com o apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado.

Direcionado às agroindústrias familiares e empreendimentos participantes do APL, o curso promove atividades teóricas e práticas com foco na compreensão e utilização das redes sociais como ferramenta para divulgar seus produtos e serviços, interagir com os clientes, acessar novos mercados, além de ampliar as vendas.

"A aula foi bem produtiva e serviu para que os participantes pudessem entender melhor o universo das redes sociais e as suas possibilidades. Foi possível entender conceitos básicos que envolvem as mídias e que são usados no dia a dia, como 'feed', 'story', 'reels', 'bio'... A turma foi bem participativa, tirou dúvidas e fez apontamentos sobre experiências que já tiveram nas mídias sociais. A expectativa para a próxima aula do curso é de colocar muito do que foi visto em prática e de avançar no conteúdo para que os empreendedores aprendam a configurar as suas contas nas redes sociais de forma profissional, saibam usar as melhores ferramentas para criar um conteúdo atrativo ao público da internet e criar anúncios e medir resultados. Estou bem empolgada com a turma e acredito em ótimos resultados para as empresas participantes", explicou a professora. O próximo encontro está agendado para 28 de junho.