

Clipping UERGS - Assessoria de Comunicação (Ascom)

Assunto: O azeite como potencializador do turismo

Veículo: Jornal do Povo

Editoria/Coluna: Opinião

Data: 23-05-2022

Local/Abrangência: Cachoeira do Sul

Link/Página:

<https://admin.uergs.rs.gov.br/upload/arquivos/202205/27145146-23-05-2022-jornal-do-povo.pdf>

Formato:

Impresso

Internet

Rádio

TV

Enfoque:

Positivo

Negativo

Neutro

Cidades do sul do estado vêm buscando no turismo uma saída para o desenvolvimento. Por uma razão óbvia: o setor de serviços é um ótimo empregador. No entanto, esta não é uma tarefa fácil e passa, especialmente, pela própria população local, que não reconhece e, às vezes, até desconhece os atrativos da sua cidade. Uma alternativa é agregar as agroindústrias locais. Em Livramento, por exemplo, as vinícolas fazem parte deste processo. Já sugeri, em recente reunião que participei, que as agroindústrias produtoras de azeite de oliva deveriam ser mobilizadas neste sentido, sem nenhum demérito aos demais setores. No entanto, o azeite de oliva é um potencializador reconhecidamente importante e capaz de trazer turistas, inclusive de fora do país. Neste sentido, as agroindústrias de todos os demais setores estariam inseridas em uma grande cadeia local e regional. Agregue-se a isso o rico patrimônio histórico que possuímos e teremos, sim, a possibilidade de gerar riqueza a partir de nossas potencialidades. Este é um processo que se consolida a médio prazo. Mas precisa ser uma política municipal e não um simples programa de um governo. Neste sentido, reuniões vêm sendo feitas pela **Uergs** com setores do governo municipal em razão de um projeto de extensão da instituição. É uma semente que vem sendo plantada. Mas que poderá, com o engajamento de todos, render bons frutos.