

## Projeto ARD/ARC

### 1. Plano de Trabalho

<b>Editais:</b>	EDITAL FAPERGS 10/2021 AUXÍLIO RECÉM-DOCTOR ou RECÉM-CONTRATADO – ARD/ARC
<b>Título:</b>	A DINÂMICA DOS MERCADOS AGROALIMENTARES NO ALTO URUGUAI-RS: IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR
<b>Protocolo:</b>	62912.686.42565.17022022
<b>Coordenador:</b>	Zenicleia Angelita Deggerone
<b>RG:</b>	3082088919
<b>CPF:</b>	006.273.890-90
<b>Endereço:</b>	Linha XV de Novembro, sn - Zona Rural
<b>Telefone:</b>	5435198510
<b>E-mail:</b>	zenicleiadeggerone@gmail.com
<b>Faixa de Valor:</b>	MODALIDADE A: Projeto de pesquisa enviado por recém-doutor:(R\$ 1,00 à R\$ 30.000,00)
<b>Área de Conhecimento 1:</b>	Economia e Administração » Administração
<b>Área de Conhecimento 2:</b>	Ciências Humanas e Sociais » Sociologia » Sociologia Rural
<b>Área de Conhecimento 3:</b>	
<b>Tema de interesse:</b>	
<b>Instituição Executora:</b>	UERGS - Universidade Estadual do Rio Grande do Sul
<b>Unidade Executora:</b>	[Rio Grande do Sul/RS] Uergs
<b>Início Previsto:</b>	03/04/2022
<b>Duração:</b>	24 Meses
<b>Cotação da Moeda Estrangeira:</b>	0,00
<b>Banco do proponente:</b>	
<b>Agência do proponente:</b>	-
<b>Conta do proponente:</b>	-
<b>Tipo da conta do proponente:</b>	-

#### 1.1. Arquivos

Nome	Tipo
Declarac , a  o Zenicle , ia Angelita Deggerone - Assinado (1).pdf	ARD 10/2021 - Comprovante de vínculo empregatício efetivo (celetista ou estatutário) com ICT;
Projeto Fapergs Zeni 17 02 2022 .pdf	ARD 10/2021 - Projeto em formato PDF;

RGeCPFZenicleia	Cópia digitalizada do CPF;
Diploma	Cópia do dip. da titulação, válido em território nacional (dip. obtidos no exterior devem estar reconhecidos por uma inst. nacional), ou doc. comprobatório de hom. do título, emitido pela coord. do prog. de pós-graduação.

## Arquivos Sem Modelo

Nome
------

## 2. Plano de Apresentação:

### 2.1. Resumo da Proposta:

*Descrever, de forma clara, simples e objetiva, uma síntese da proposta para publicação no portal da fapergs. O preenchimento deste campo é obrigatório.*

Este projeto de pesquisa tem como objetivo geral conhecer os mercados agroalimentares acessados pelos agricultores familiares de alguns municípios na Região do Alto Uruguai/RS. Teoricamente esta proposta utiliza as contribuições da sociologia econômica à análise dos mercados, analisando-os na perspectiva da construção social, especialmente no que concerne à sua estrutura e ao seu modo de funcionamento. A metodologia escolhida para a realização desta pesquisa conciliará um conjunto de procedimentos e técnicas de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa, sendo aplicado um questionário do tipo survey como instrumento de levantamento de dados, acrescido de entrevistas com os agricultores familiares. O escopo empírico abrangerá 21 municípios da Região Alto Uruguai, contexto em que serão pesquisados os agricultores familiares produtores de grãos, aves de corte, suínos, leite, frutas, olerícolas e produtos da agroindústria familiar. Entre os resultados esperados, busca-se contribuir para o avanço nos estudos sobre os mercados agroalimentares nesta Região, a partir da análise das configurações assumidas pelas cadeias globais de comercialização e das dinâmicas territoriais de intercâmbio existentes nos espaços rurais. O estudo das características e o modo de funcionamento dos mercados entre os agricultores familiares se faz importante para se compreender como se dá a inserção dessas categorias sociais nos circuitos de compra e venda da produção agroalimentar, que são determinantes para a reprodução social dos atores sociais. Ainda assim, busca-se verificar como a pandemia da Covid-19 afetou a dinâmica de produção e comercialização dos produtos transacionados por cadeias longas e curtas de distribuição de alimentos. A partir dos resultados gerados, espera-se contribuir no âmbito de treinamento e formação de pessoas, de modo a articular espaços coletivos de comercialização para a inserção e venda de produtos agroalimentares em nível territorial. Além de gerar contribuições para a produção científica, mediante a elaboração de artigos, trabalhos de conclusão de curso, dissertações e participação em eventos científicos nacionais e internacionais.

### 2.2. Palavras Chaves Indexadas:

Mercados, Canais de Comercialização, Agricultores familiares, Pandemia.

### 2.4. Síntese do Projeto:

Este projeto de pesquisa tem como objetivo geral conhecer os mercados agroalimentares acessados pelos agricultores familiares de alguns municípios na Região do Alto Uruguai/RS.

## 3. Abrangência

Estado Sigla	Estado	Município
RS	Rio Grande do Sul	3 Arroios
RS	Rio Grande do Sul	Aratiba
RS	Rio Grande do Sul	Aurea
RS	Rio Grande do Sul	Barra do Rio Azul
RS	Rio Grande do Sul	Campinas do Sul
RS	Rio Grande do Sul	Centenario
RS	Rio Grande do Sul	Cruz Altense

RS	Rio Grande do Sul	Entre Rios do Sul
RS	Rio Grande do Sul	Erebango
RS	Rio Grande do Sul	Erechim
RS	Rio Grande do Sul	Erval Grande
RS	Rio Grande do Sul	Estacao
RS	Rio Grande do Sul	Florianópolis
RS	Rio Grande do Sul	Gaurama
RS	Rio Grande do Sul	Getúlio Vargas
RS	Rio Grande do Sul	Itatiba do Sul
RS	Rio Grande do Sul	Jacutinga
RS	Rio Grande do Sul	Marcelino Ramos
RS	Rio Grande do Sul	São Valentim
RS	Rio Grande do Sul	Severiano de Almeida
RS	Rio Grande do Sul	Viadutos

#### 4. Recursos

##### 4.1. Recursos Solicitados à FAPERGS:

Elementos de Despesas	R\$
Diárias	2.880,00
Hospedagem/Alimentação	0,00
Material de Consumo	3.750,00
Passagens	3.000,00
Pessoal	0,00
Encargos	0,00
Bolsas	0,00
Outros Serviços de Terceiros	6.000,00
Equipamentos e Material Permanente	7.700,00
<b>Total</b>	<b>23.330,00</b>

Valor total aprovado em Reais: R\$ 23.330,00  
Vinte e Três Mil e Trezentos e Trinta Reais

##### 4.2. Recursos Solicitados a Outras Fontes, Parcerias e/ou Contrapartida da(s) Instituição(ões) Envolvida(s):

Entidade	Tipo	Valor	Descrição
----------	------	-------	-----------

#### 5. Equipe

##### 5.1. Membros do Projeto:

Ord	Nome	Instituição	Função
1	Zenicleia Angelita Deggerone	UERGS	Coordenador(a)

##### 5.2. Atividades:

**Atividade (A-1):** Reuniões para avaliar as atividades realizadas

**Início:** 1 **Duração:** 24 Mês(es)

**C. H. S.:** 1 Horas

**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-2):** Articulação da equipe de trabalho

**Início:** 1 **Duração:** 3 Mês(es)

**C. H. S.:** 2 Horas

**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-3):** Definição do Plano de Trabalho

**Início:** 4 **Duração:** 3 Mês(es)  
**C. H. S.:** 1 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-4):** Revisão bibliográfica sobre o tema  
**Início:** 7 **Duração:** 6 Mês(es)  
**C. H. S.:** 2 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-5):** Definição dos instrumentos de pesquisa  
**Início:** 7 **Duração:** 6 Mês(es)  
**C. H. S.:** 2 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-6):** Trabalho de Campo (coleta de dados)  
**Início:** 10 **Duração:** 9 Mês(es)  
**C. H. S.:** 25 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-7):** Sistematização e análise dos dados  
**Início:** 16 **Duração:** 6 Mês(es)  
**C. H. S.:** 12 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

**Atividade (A-8):** Redação do relatório de pesquisa e de artigos para publicação dos resultados finais  
**Início:** 19 **Duração:** 6 Mês(es)  
**C. H. S.:** 2 Horas  
**Membros:** Zenicleia Angelita Deggerone [Responsável]

### 5.3. Cronograma:

A/M	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
A-1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-2	X	X	X																					
A-3				X	X	X																		
A-4							X	X	X	X	X	X												
A-5							X	X	X	X	X	X												
A-6										X	X	X	X	X	X	X	X	X						
A-7															X	X	X	X	X	X	X			
A-8																			X	X	X	X	X	X

### 6. Orçamento Consolidado

Ano 1 - Em Real					
Elementos de Despesa	Trimestres				Total
	1º	2º	3º	4º	
Diárias	0,00	0,00	0,00	2.880,00	2.880,00
Hospedagem/Alimentação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo	3.750,00	0,00	0,00	0,00	3.750,00
Passagens	0,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00
Outros Serviços de Terceiros	6.000,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00
- Pessoa Física	3.000,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
- Pessoa Jurídica	3.000,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
Equip. e Material Permanente	7.700,00	0,00	0,00	0,00	7.700,00
Bolsas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Encargos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	17.450,00	0,00	3.000,00	2.880,00	23.330,00

Ano 2 - Em Real

Elementos de Despesa	Trimestres				Total
	1º	2º	3º	4º	
Diárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hospedagem/Alimentação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Física	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Jurídica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equip. e Material Permanente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Encargos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ano 1 - Em em Dólar

Elementos de Despesa	Trimestres				Total
	1º	2º	3º	4º	
Diárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hospedagem/Alimentação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Física	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Jurídica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equip. e Material Permanente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Encargos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ano 2 - Em em Dólar

Elementos de Despesa	Trimestres				Total
	1º	2º	3º	4º	
Diárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hospedagem/Alimentação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Física	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Jurídica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equip. e Material Permanente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Encargos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7. Diárias

Ord	Localidade	Qtde	Custo Unitário	Custo Total	Mês	Justificativa
1	Brasil - RS - Erechim	3,00	R\$960,00	<b>R\$2.880,00</b>	10	

## 8. Hospedagem/Alimentação

Ord	Localidade	Qtde	Custo Unitário	Custo Total	Mês
-----	------------	------	----------------	-------------	-----

## 9. Materiais de Consumo

Ord	Especificação	Qtde	Unidade	Custo Unitário	Custo Total	Mês	Justificativa
1	Combustível para realizar a coleta de dados durante o trabalho de campo	500	Litro(s)	R\$7,50	R\$3.750,00	1	

## 10. Passagens

Ord	Trecho	Tipo	Qtde	Custo Unitário	Custo Total	Justificativa
1	Brasil - RS,Passo Fundo » Brasil - RN,Natal » Brasil - RS,Passo Fundo	Aérea	1	R\$2.320,00	R\$2.320,00	
2	Brasil - RS,Erechim » Brasil - RS,Porto Alegre » Brasil - RS,Erechim	Terrestre	4	R\$170,00	R\$680,00	

## 11. Serviços de Terceiros

Ord	Especificação	Custo Total	Mês	Justificativa
1	Publicação de anais e taxa de publicação de artigos	R\$1.000,00	1	
2	Impressões gráficas (banners, folders)	R\$2.000,00	1	
3	Tradução de textos	R\$3.000,00	1	

## 12. Materiais Permanentes e Equipamentos

Ord	Especificação	Qtde	Custo Unitário	Custo Total	Mês	Justificativa
4	Tablet - Apple iPad	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00	1	
5	HD Externo 2TB	2	R\$500,00	R\$1.000,00	1	
6	Material bibliográfico (livros, e-books).	5	R\$340,00	R\$1.700,00	1	

## 13. Pessoal

Ord	Função	Formação Profissional	Perfil Desejado	Custo Total	Mês	Justificativa
-----	--------	-----------------------	-----------------	-------------	-----	---------------

## 14. Bolsas

Modalidade	Ord	Duração	Custo Unitário	Custo Total	Mês	Área de Atuação
------------	-----	---------	----------------	-------------	-----	-----------------

## 15. Encargos

Ord	Especificação	Custo Total	Justificativa
-----	---------------	-------------	---------------

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Assinatura do Proponente