

Clipping UERGS - Assessoria de Comunicação (Ascom)

Assunto: Plano integrado de turismo impulsiona 60 empreendimentos em Teutônia

Veículo: A Hora

Editoria/Coluna: Geral

Data: 27/01/2022

Local/Abrangência: Teutônia

Link/Página:

<https://grupoahora.net.br/conteudos/2022/01/27/plano-integrado-de-turismo-impulsiona-60-empres-dimentos-em-teutonia/>

Formato:

Impresso

Internet

Rádio

TV

Enfoque:

Positivo

Negativo

Neutro

Hospedagens, empreendimentos gastronômicos e atrações turísticas podem receber incentivos para acelerar o desenvolvimento. A oportunidade parte de uma estratégia que une sete governos municipais, Sebrae, Sicredi, Amturvaes, Univates, **Uergs**, Senar, Senac e Emater.

O programa Acelera Turismo será apresentado às 19h para empresas de Teutônia no auditório do Sicredi. Também fazem parte da iniciativa Paverama, Westfália, Colinas, Fazenda Vilanova, Imigrante e Poço das Antas, onde será o lançamento oficial no dia 3 de fevereiro.

De acordo com o analista de articulação de projetos do Sebrae RS, Diego Zenkner, o objetivo é centralizar todas as entidades que trabalham para o desenvolvimento do turismo em um único programa. O projeto propõe que os municípios não concorram e trabalhem em colaboração.

“Os próprios eventos conflitam as datas de uma cidade com outra ao lado. Nós vamos combinar de cada uma fazer em uma dia”, exemplifica.

A estratégia começou a ser traçada em agosto e foi uma demanda dos chefes do Executivo. Após unir esforços para discutir projetos de energia elétrica, os prefeitos resolveram manter reuniões para impulsionar o turismo regional.

Seis pilares

A estratégia é sustentada em seis eixos principais. Cada segmento tem o apoio técnico de organizações especializadas. Os pilares vão de reestruturação da estrutura pública à qualificação dos empreendimentos privados.

A Amturvaes cedeu um turismólogo para ajudar a reformulação dos Conselhos Municipais de Turismo (Comtur) e elaboração de um plano municipal no setor. As escolas e entidades da sociedade civil também serão incluídas no processo.

“Queremos inserir as cidades no mapa do turismo brasileiro. Os municípios turisticamente prontos poderão receber recursos do Ministério do Turismo”, diz o presidente da Amturvaes, Leandro Arenhart

Um dos pilares diz respeito ao embelezamento e estrutura das cidades. O Sicredi auxiliará os municípios com placas de sinalização. A cooperativa também fomenta o acesso ao crédito para empreendedores de turismo rural e urbano.

A estratégia prevê a interligação de agências de viagens para a venda de pacotes turísticos. As empresas recebem ainda cursos de boas práticas e qualificação da mão de obra.

Início dos trabalhos

As empresas têm até o dia 15 de fevereiro para se inscrever no programa. A seleção segue uma série de critérios. O empreendimento deve ter CNPJ ou código de produtor rural ativos, não ter débitos como município e ser ligado ao turismo de forma direta.

Os empreendimentos selecionados serão divulgados em 25 de fevereiro. O cronograma de trabalhos do projeto inicia em março.

Expectativa em Teutônia

Para o subsecretário da Indústria, Comércio e Turismo, Bráulio Horn, o projeto mostra a força da união de esforços dos municípios. Segundo ele, as principais carências são na sinalização de pontos turísticos e qualificação dos serviços.

A reunião desta quinta vai diagnosticar quais as necessidades do município. “Uma vez que as vagas são limitadas, a gente já vai levantar a demanda com os empreendedores”.